

2024

INFORME SOSTENIBILIDAD



ÍNDICE

- 01** Introducción y Presentación de HOSBEC
- 02** Política de Sostenibilidad
- 03** Comité de Sostenibilidad
- 04** Adhesión a Códigos Éticos del Turismo
- 05** Análisis de Partes Interesadas
- 06** Análisis DAFO
- 07** Proyectos HOSBEC
- 08** Diagnóstico, identificación y priorización de ODS
- 09** Plan de Sostenibilidad
- 10** Seguimiento, medición y evaluación
- 11** Mejora continua y reporte y comunicación
- 12** Conclusiones

ANEXO Infografía Hotel Sostenible



01. INTRODUCCIÓN

HISTORIA



HOSBEC, fundada el 19 de agosto de **1977**, comenzó como una asociación local y en 2011 expandió su ámbito a toda la Comunidad Valenciana, adoptando el nombre "**Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunitat Valenciana.**"

Durante su trayectoria, se ha destacado por **defender los intereses** de sus asociados, consolidándose como una de las **principales asociaciones** del sector turístico en la región. Además, es miembro de CEOE y de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos.

UBICACIÓN

Actualmente, tras la expansión de HOSBEC a toda la Comunitat Valenciana, contamos con:



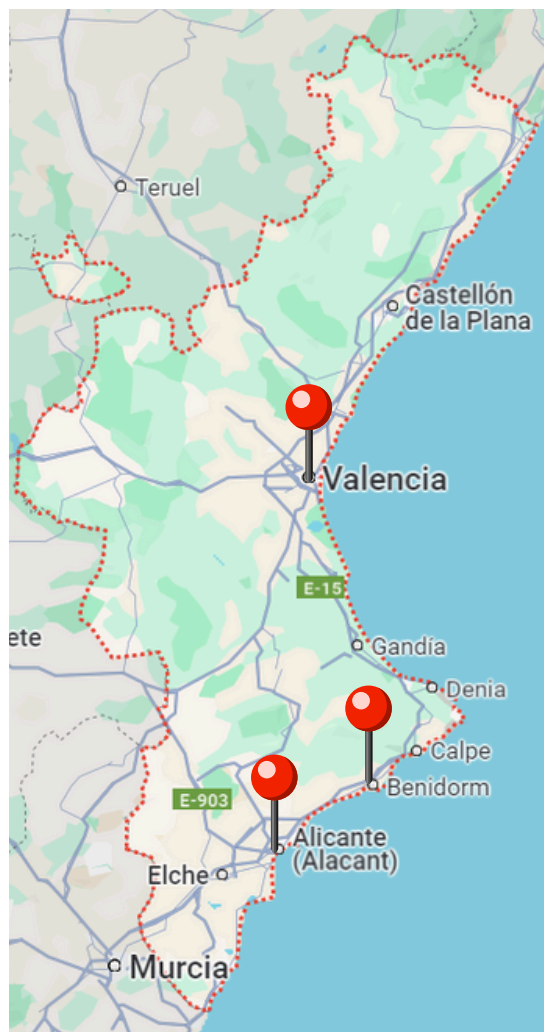
TRES SEDES

Que nos permiten atender de manera integral a nuestros asociados a lo largo del territorio.

La **sede principal** se encuentra en **BENIDORM**, desde donde se coordina la actividad regional y se lleva a cabo la defensa de los intereses del sector turístico.

Además, contamos con una oficina en **ALICANTE**, dedicada a brindar soporte a los asociados locales.

La tercera oficina está ubicada en **VALENCIA**, y desde allí se proporciona servicio tanto a la provincia de **Valencia** como a la de **CASTELLÓN**, ampliando la cobertura y facilitando la colaboración con organismos locales en ambas provincias. Esta estructura asegura una atención personalizada y una mayor eficacia en el cumplimiento de nuestros objetivos en toda la **Comunidad Valenciana**.





01. INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN DE HOSBEC

HOSBEC, la Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunidad Valenciana, representa a más de **350 empresas del sector hotelero**, incluyendo hoteles, apartamentos turísticos y otros alojamientos. Fundada con el propósito de **defender los intereses del sector turístico**, HOSBEC se ha consolidado como un referente en la promoción de un turismo de calidad, sostenible y responsable.

La asociación trabaja estrechamente con instituciones públicas, privadas y otros agentes clave del sector, con el **objetivo de mejorar la competitividad** de sus asociados y contribuir al desarrollo económico de la región.

HOSBEC desempeña un papel esencial en la Comunidad Valenciana, conocida por su amplia oferta turística y por ser uno de los destinos más visitados de España. La asociación se compromete a fomentar un entorno que permita a sus miembros operar de manera eficiente, rentable y en sintonía con las crecientes **demandas de sostenibilidad** de los viajeros actuales.

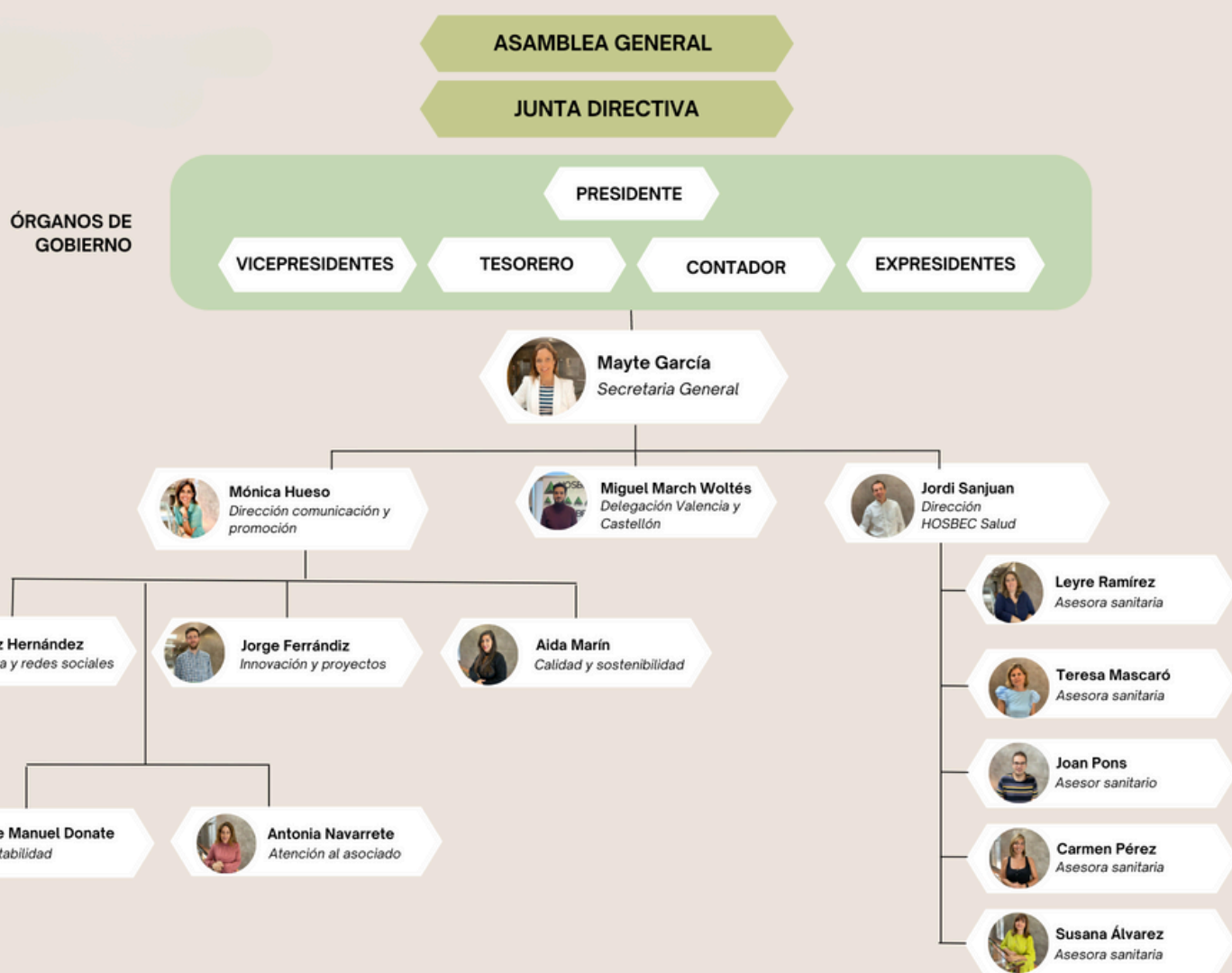
COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

HOSBEC entiende que el turismo influye significativamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades locales. Por ello, se compromete a **impulsar un modelo de turismo** que minimice su huella ecológica, promueva la equidad social y genere valor económico. Consciente de su responsabilidad, HOSBEC ha adoptado los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas como marco para sus acciones.



01. INTRODUCCIÓN

ORGANIGRAMA



El equipo de HOSBEC está comprometido con la Sostenibilidad,
liderando el cambio hacia un Turismo Sostenible
en la Comunitat Valenciana.



01. INTRODUCCIÓN

ACTIVIDADES Y SERVICIOS OFRECIDOS



COMUNICACIÓN Y MARKETING

Se encarga de promover la imagen del sector hotelero, gestionar la comunicación interna y externa, desarrollar estrategias de marketing para **atraer clientes y potenciar la visibilidad de la oferta turística.**



CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Adapta el sector turístico de la Comunidad Valenciana a las tendencias actuales y adopta estrategias que garanticen su liderazgo en **calidad, gestión medioambiental y desarrollo sostenible.**



HOSBEC SALUD

Se dedica a asesorar y formar a empresas del sector turístico y de alojamiento en el ámbito sanitario, enfocándose en la implementación y verificación de los **estándares de calidad y seguridad alimentaria e hídrica.**



BIG DATA & INNOVATION

Se encarga de analizar estadísticamente el mercado hotelero para predecir el comportamiento del cliente y adaptar la oferta de ventas, con el objetivo de mejorar los resultados económicos de los hoteles mediante **la optimización de disponibilidad, precios y canales de venta.**



02. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD



INTRODUCCIÓN

HOSBEC, como Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunidad Valenciana, se compromete a promover un modelo de turismo que respete el entorno natural, apoye el desarrollo económico sostenible y mejore la calidad de vida de las comunidades locales.

Alineada con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, HOSBEC busca liderar la transformación hacia un turismo responsable en la región, adaptado a la naturaleza y el contexto de nuestra asociación.

COMPROMISO DE HOSBEC

En HOSBEC, entendemos que el éxito de nuestra asociación y de nuestros miembros depende en gran medida de nuestra capacidad para operar de manera sostenible.

Por ello, establecemos esta política de sostenibilidad para guiar nuestras acciones y decisiones, con el fin de reducir el impacto ambiental, promover el desarrollo social y fortalecer la economía local.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

The 2030 Agenda for Sustainable Development, adopted by all United Nations Member States in 2015, provides a shared blueprint for peace and prosperity for people and the planet, now and into the future. At its heart are the 17 Sustainable Development Goals (SDGs), which are an urgent call for action by all countries - developed and developing - in a global partnership. They recognize that ending poverty and other deprivations must go hand-in-hand with strategies that improve health and education, reduce inequality, and spur economic growth - all while tackling climate change and working to preserve our oceans and forests.



02. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Principios Rectores

- **Protección del Medio Ambiente:** Nos comprometemos a fomentar la minimizar la huella ecológica mediante la reducción del consumo de recursos, la gestión responsable del agua, la energía y los residuos, y la adopción de tecnologías sostenibles. Nos esforzamos por prevenir la contaminación y proteger la biodiversidad en todos nuestros proyectos y actividades.
- **Contribución al Bienestar Social:** Promovemos un turismo inclusivo que respete y beneficie a las comunidades locales. Apoyamos la creación de empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y el respeto a los derechos humanos, así como la participación activa en la mejora de las condiciones de vida de la comunidad.
- **Desarrollo Económico Sostenible:** Fomentamos prácticas de economía circular y apoyamos a nuestros asociados en la implementación de modelos de negocio sostenibles que generen valor a largo plazo. Trabajamos para fortalecer la competitividad del sector turístico, asegurando que nuestras acciones contribuyan a un crecimiento económico responsable y resiliente.
- **Transparencia y Responsabilidad:** Reconocemos la importancia de rendir cuentas y ser transparentes en nuestras actividades. Publicaremos informes de sostenibilidad anuales y mantendremos un diálogo continuo con nuestros asociados, comunidades locales, proveedores y otros grupos de interés para garantizar una toma de decisiones informada y responsable.
- **Innovación y Mejora Continua:** Fomentamos la innovación y buscamos constantemente nuevas formas de mejorar nuestras prácticas y reducir nuestro impacto. Establecemos objetivos de sostenibilidad claros, medibles y alcanzables, y evaluamos nuestro desempeño de manera regular para garantizar la mejora continua.



02. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

OBJETIVOS

Promover un turismo responsable:

Fomentar prácticas sostenibles y resilientes.

Reducir el impacto ambiental:

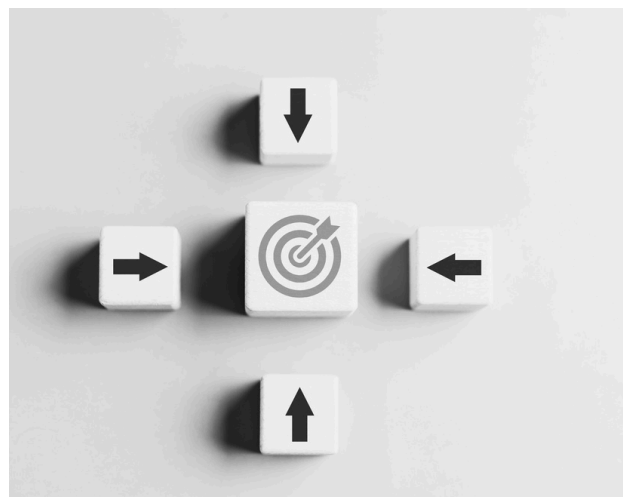
Optimizar el uso de agua, energía y residuos.

Difundir la cultura de sostenibilidad:

Capacitar y sensibilizar a asociados y personal.

Contribuir a los ODS:

Alinear todas las acciones de sostenibilidad con la Agenda 2030.

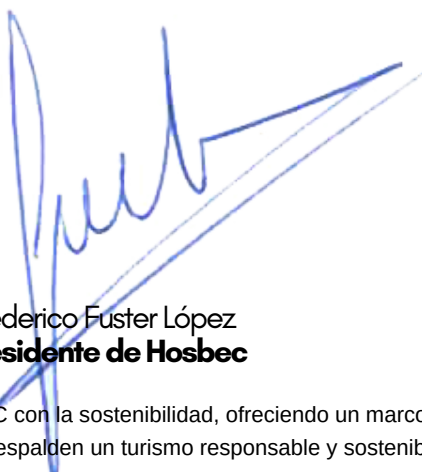


IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

El Comité de Sostenibilidad, liderado por la Secretaria General de HOSBEC y la Responsable de Calidad y Sostenibilidad, será el encargado de coordinar, implementar y supervisar las acciones necesarias para cumplir con esta política. Se establecerán indicadores clave de rendimiento para monitorear nuestro progreso y asegurar que nuestras prácticas y resultados estén alineados con los compromisos de sostenibilidad.

REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA POLÍTICA

Esta Política de Sostenibilidad será revisada anualmente para asegurar su vigencia y efectividad. Los resultados de las revisiones serán comunicados a nuestros asociados y partes interesadas a través del Informe Anual de Sostenibilidad.



Federico Fuster López
Presidente de Hosbec

Esta política reafirma el compromiso de HOSBEC con la sostenibilidad, ofreciendo un marco para la toma de decisiones y el desarrollo de proyectos que respalden un turismo responsable y sostenible en la Comunidad Valenciana.

03. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

El Comité de Sostenibilidad de HOSBEC se establece con el objetivo de liderar, supervisar y garantizar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en todas las acciones de la asociación. Este comité busca impulsar un modelo de turismo sostenible que integre prácticas responsables y que genere un impacto positivo en el medio ambiente, la economía y la sociedad de la Comunidad Valenciana.

Mayte García

Responsable de la dirección estratégica del Comité de Sostenibilidad.

Su rol principal es asegurar que las políticas y objetivos de sostenibilidad se integren en las operaciones y en la estrategia general de HOSBEC.



Aida Marín

Encargada de la implementación de políticas de sostenibilidad y calidad, así como de la coordinación de los proyectos y actividades sostenibles en la organización.

También lidera la recopilación y análisis de datos para el seguimiento y la evaluación de los ODS.

Miembros del Comité

OBJETIVOS

- **Alinear las Actividades con los ODS.**
- **Supervisar y Evaluar el Desempeño en Sostenibilidad:** Definir y monitorear indicadores clave de rendimiento (KPI) para evaluar el impacto de las acciones en sostenibilidad.
- **Impulsar la Innovación y Mejora Continua:** Adoptar nuevas tecnologías y métodos que promuevan prácticas sostenibles en la asociación y en los establecimientos afiliados.



FUNCIONES

- **Desarrollo e Implementación del Plan de Sostenibilidad:**
Diseñar un plan estratégico con acciones de cumplimiento de los ODS y que incluya objetivos medibles y alineados con los valores y la misión de la organización.
- **Monitoreo y Reporte:**
Realizar evaluaciones anuales del progreso hacia los objetivos de sostenibilidad a través de la medición del impacto ambiental, social y económico de las actividades de HOSBEC.
- **Capacitación y Sensibilización:**
Organizar webinars, cursos y otras actividades de formación para fomentar una cultura de sostenibilidad entre los asociados y el propio personal de HOSBEC, asegurando que todos comprendan y apoyen los objetivos del Comité.

Asimismo, se tratarán, como mínimo una vez al mes, todos los temas relevantes relacionados con sostenibilidad en el **Comité de Dirección**, donde están representados la totalidad de los departamentos de HOSBEC.

04. ADHESIÓN DE HOSBEC A CÓDIGOS ÉTICOS DE TURISMO

Como parte de su compromiso con sector, HOSBEC está adherida a dos importantes códigos éticos que guían su actuación: el **Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT)** y el **Código Ético del Turismo Valenciano**. Estos códigos son fundamentales para asegurar que las actividades turísticas se alineen con los principios de responsabilidad social, sostenibilidad y respeto por los derechos humanos y el medio ambiente.

1

EL CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO DE LA OMT



El **Código Ético Mundial para el Turismo**, promovido por la Organización Mundial del Turismo, establece principios globales que guían a las empresas, gobiernos y comunidades para fomentar un turismo sostenible, responsable y accesible para todos.

Algunos puntos clave de este código incluyen:

- **Respeto por los derechos humanos**
- **Protección del medio ambiente**
- **Contribución al desarrollo sostenible**
- **Ética en la actividad empresarial**

2

CÓDIGO ÉTICO DEL TURISMO VALENCIANO



El **Código Ético del Turismo Valenciano** es una iniciativa impulsada por la Generalitat Valenciana para promover un turismo basado en la sostenibilidad, la responsabilidad social y el respeto al patrimonio cultural y natural de la región. Este código está alineado con los ODS y tiene como objetivo consolidar a la región como un referente en turismo responsable.

Algunos aspectos importantes del código incluyen:

- **Sostenibilidad**
- **Respeto a la cultura de las tradiciones locales**
- **Inclusión social**
- **Colaboración pública-privada**

05. ANÁLISIS DE LAS PARTES INTERESADAS

IDENTIFICACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

Las **partes interesadas** reciben la influencia de las decisiones estratégicas de HOSBEC. Por esta razón, la asociación ha determinado los grupos más significativos para llevar a cabo la implementación de los ODS. Estas partes interesadas entienden los objetivos y puntos de vista de la organización y contribuyen de manera activa tanto en la definición como en el logro de los ODS principales.

A continuación, analizaremos las necesidades y expectativas de cada uno de estos grupos para asegurar una alineación efectiva con los objetivos de sostenibilidad."

PARTES INTERESADAS	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Asociados	Posicionamiento y aumento de la competitividad	Apoyo en la adopción de estándares y certificaciones
Empleados	Entorno seguro y desarrollo profesional	Compromiso con bienestar y derechos laborales
Administraciones y Entidades Públicas	Colaboración para desarrollo local sostenible	Transparencia y cumplimiento normativo
Organizaciones del Sector Turístico	Innovación y conocimiento en sostenibilidad	Proyectos conjuntos para posicionar el destino como sostenible
Medios y Comunicación	Información veraz sobre sostenibilidad	Transparencia y acceso a contenido relevante
Socios Colaboradores	Visibilidad y promoción efectiva	Participación en proyectos que promuevan buenas prácticas
Proveedores Externos	Relación comercial estable y responsable	Compromiso de sostenibilidad en la cadena de suministro
Organismos y Sindicatos	Participación en diálogo sobre condiciones	Compromiso con justicia social y condiciones laborales
Entidades de Promoción Turística	Colaboración en promoción de turismo responsable	Apoyo a iniciativas que mejoren la imagen de sostenibilidad

06. ANÁLISIS DAFO

FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS EN SOSTENIBILIDAD

Para llevar a cabo un análisis exhaustivo de los factores **internos y externos** que influyen en nuestra organización, hemos elaborado una **matriz DAFO**. En esta matriz se identifican las **debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades** de HOSBEC, con el objetivo de obtener una visión clara de nuestro contexto actual y de los aspectos que pueden afectar nuestra estrategia de sostenibilidad. Este análisis permite detectar tanto los puntos a mejorar como las áreas en las que podemos capitalizar nuestras ventajas competitivas, alineándonos con los objetivos de sostenibilidad y de crecimiento a largo plazo.



FORTALEZAS

- Amplia experiencia y conocimiento normativo
- Liderazgo y representatividad
- Compromiso con la calidad y especialización
- Capacidad para generar datos exclusivos y relevantes

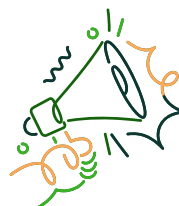


OPORTUNIDADES

- Colaboración público-privada para llevar a cabo proyectos sostenibles
- Innovación y diferenciación en sostenibilidad
- Campañas de concienciación
- Integración de Big Data en sostenibilidad

DEBILIDADES

- Falta de estándares claros en sostenibilidad
- Pérdida de interés en certificaciones de calidad que obstaculice el progreso en sostenibilidad
- Limitaciones en la recopilación y manejo de datos
- Desconocimiento de sostenibilidad por parte del personal de las empresas del sector



AMENAZAS

- Falta de interés en sostenibilidad por parte del cliente
- Incertidumbre y cambios de la normativa
- Problemas de captación de talento cualificado
- Escenarios externos adversos

07. PROYECTOS HOSBEC

ACCIONES Y CRITERIOS FUNDAMENTALES

HOSBEC, comprometida con la sostenibilidad en el sector turístico, ha desarrollado una serie de **acciones estratégicas** diseñadas para fortalecer el sector e impulsar un turismo más responsable y competitivo. Estas acciones se guían por los **principios ASG** (Ambiental, Social y de Buen Gobierno), asegurando que cada proyecto tenga un impacto positivo tanto en el entorno como en la sociedad y en la gobernanza interna de las organizaciones.

Siguiendo estos principios, HOSBEC ha creado el [Manifiesto por la Sostenibilidad de los Proyectos](#), un documento que establece los **criterios fundamentales** que deben cumplir todos los proyectos impulsados por la asociación. Estos criterios son aplicables tanto a los proyectos internos de HOSBEC como a aquellos desarrollados en colaboración con organismos públicos y privados, siempre con el objetivo de promover prácticas sostenibles, responsables y transparentes.

El Manifiesto identifica **diez transformaciones clave** que permiten garantizar un impacto positivo en el desarrollo sostenible del sector turístico, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las directrices del Pacto Mundial de la ONU.

PRINCIPIOS Y TRANSFORMACIONES CLAVE



07. PROYECTOS HOSBEC

ODS Y PRINCIPIOS

PROYECTOS



FOMENTO DE LA DESCARBONIZACIÓN

BIOSCORE: acuerdo para el fomento de Certificación de sostenibilidad - Gestión del cuadro de mando de Sostenibilidad ([Informe Bioscore](#))

AZIGRENE: Energy Monitor Hosbec para la mejora de la eficiencia energética en el consumo de electricidad y gas

AVAESEN: Estudio para la creación de parque solar

IVE: Participación en el proyecto Buildingperforms, de alcance europeo

PROYECTOS AMALTEA: Difusión y asesoramiento en ayudas de eficiencia energética



IMPLANTACIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR EN LA CADENA DE VALOR

ECOEMBES: Proyecto Reciclamás. Acuerdo para la recogida complementaria de residuos de envases ligeros y papel/cartón

ERP: Acuerdo para la recogida residuos

AITEX, INESCOP, AIJU (IVACE+I): Participación en el proyecto HOR ECO para la transformación de residuos.

ECO ONE: Plataforma para compra-venta de mobiliario de hoteles.

CAIXABANK: Acceso a Reutilízame, reutilización de materiales excedentes en buen estado con fines sociales (ONG's)

GAIN, CASA CARIDAD, CRUZ ROJA, CÁRITAS: Acuerdos de colaboración para la domación y entrega de materiales excentes en buen estado

HOSBEC: Elaboración de la Guía para la implementación de un sistema de gestión del desperdicio alimentario en establecimientos



PRESERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS

ECO ONE: Estudio para la identificación de la producción de residuos de plástico en los establecimientos

SOLUCIONES TURÍSTICAS: Proyecto Green Host para el fomento de la compensación de la huella de carbono en proyectos de reforestación en la Comunitat Valenciana



APUESTA POR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

IBERDROLA/ENDESA: Acuerdos con proveedores de puntos de recarga de vehículos eléctricos.



CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA EMPRESARIAL DIVERSA E INCLUSIVA

GRUPO SOCIAL ONCE: Convenio para favorecer la accesibilidad universal en el sector turístico

CRUZ ROJA: Participación en la mesa de empleo de la Cruz Roja para el fomento de la inserción laboral a colectivos desfavorecidos

CIDES (CIUDAD DE LA ESPERANZA): Acuerdo para fomentar la inserción laboral de colectivos desfavorecidos

07. PROYECTOS HOSBEC

ODS Y PRINCIPIOS PROYECTOS



GARANTÍA DE UN TRABAJO DECENTE PARA TODAS LAS PERSONAS EMPLEADAS

UGT / CCOO / APHA / APHEA / AETMA: Participación en la mesa de negociación colectiva para el Convenio Laboral de las provincias de Alicante y Valencia

IBV: Proyecto para la identificación de los problemas ergonómicos asociados a la falta de adecuación de las instalaciones y herramientas de trabajo en las tareas de limpieza



PROMOCIÓN DEL DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES DEL ENTORNO

POMB: Participación en el pacto territorial de empleo de La Marina Baixa

CEV: Participación en la Comisión de Turismo

CEOE: Miembros del Consejo de Turismo

CEHAT: Socios de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos



IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE BUEN GOBIERNO

HOSBEC: Portal de transparencia

HOSBEC: Comisiones de trabajo en ámbitos como formación, turismo social, apartamentos turísticos, energía y medioambiente, promoción y marketing



INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS A TRAVÉS DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

HOSBEC: Participación en los Consejos de Asesores de la red CDT en la C.V.

HOSBEC: Colaboración con ayuntamientos en el marco de su estrategia DTI



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

DIMENSIÓN AMBIENTAL

A circular diagram with a globe at the center. The globe is connected to 14 icons arranged in a circle around it. The icons represent various environmental and sustainability topics: a recycling symbol, a sun, a cloud with rain, a house, a tree, a wind turbine, a globe with a leaf, a water drop, a shopping bag with a recycling symbol, a water tap, a butterfly, a lightbulb, a snowflake, and a recycling symbol.

- ## DIMENSIÓN SOCIAL

A network diagram consisting of 15 blue human figures arranged in a circular pattern. Each figure is connected to several other figures by thin blue lines, forming a complex web of relationships. The figures are stylized, with a blue body and a white head. The lines connecting them are also blue and vary in length, creating a sense of depth and connectivity. The overall shape of the network is roughly circular, with some figures in the foreground and others in the background.

- 

07. PROYECTOS HOSBEC

LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Esta dimensión abarca todos aquellos proyectos orientados a la protección del entorno, la gestión eficiente de recursos naturales y la promoción de prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental. HOSBEC se ha comprometido a impulsar iniciativas que aborden el cambio climático, la economía circular y la preservación de la biodiversidad.



- **BIOSCORE:** Fomenta la certificación de sostenibilidad, incrementando la competitividad
- **AVAESEN:** Estudio para la creación de un parque solar.
- **ECO ONE:** Plataforma para la compra-venta de mobiliario
- **CAIXABANK** (Reutilízame)
- **GRUPO SOCIAL ONCE:** accesibilidad universal, lo que amplía el mercado turístico y crea nuevas oportunidades económicas.
- **UGT / CCOO / APHA / APHEA / AETMA:** Participación en la negociación colectiva para el Convenio Laboral, lo que impacta en las condiciones económicas de los trabajadores del sector.

PORTAL DE TRANSPARENCIA

HOSBEC garantiza la claridad y accesibilidad de la información, ofreciendo un espacio donde se divulgan datos sobre sus actividades, informes financieros, auditorías y gestión de recursos. Este portal promueve la confianza entre los asociados y refuerza la rendición de cuentas en la organización, fomentando un modelo de gestión abierto y responsable.

GESTIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES

Dirigidas al sector turístico, asegurando que los establecimientos asociados accedan a oportunidades que les permitan mejorar su rentabilidad y capacidad de inversión.

AUDITORÍAS DE CUENTAS

Como parte de su compromiso con la transparencia y la eficiencia económica, HOSBEC se somete periódicamente a auditorías de cuentas, garantizando la correcta gestión de sus recursos y proporcionando seguridad financiera tanto a sus asociados como a los organismos públicos y privados con los que colabora.

07. PROYECTOS HOSBEC

HOSBEC POR DEPARTAMENTOS

Además de los proyectos estratégicos en sostenibilidad, es fundamental analizar cómo los diferentes departamentos de HOSBEC contribuyen directamente a la mejora de la dimensión económica del sector turístico. Cada departamento juega un rol clave en el fortalecimiento de la competitividad, la optimización de recursos y la mejora de la rentabilidad de los establecimientos.

COMUNICACIÓN Y MARKETING

Desempeña un papel clave en la promoción y visibilidad de los hoteles, lo que impacta directamente en su rendimiento económico:

- **Promoción de la imagen de los establecimientos turísticos**, tanto a nivel local como nacional, aumentando la visibilidad y atracción de clientes.
- Desarrollo de **estrategias de marketing** enfocadas en aumentar las reservas y el reconocimiento de marca.
- **Gestión de la comunicación** interna y externa, fortaleciendo la fidelización de los clientes y creando relaciones más duraderas y rentables.

CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Fundamental para mejorar la competitividad y calidad de los servicios de los hoteles, proporcionando asesoramiento especializado en:

- **Posicionamiento en el mercado** a través de certificaciones de calidad y sostenibilidad.
- **Optimización de recursos**, ayudando a los hoteles a reducir el consumo de energía, agua y otros recursos, lo que contribuye a un ahorro significativo.
- **Mantenimiento preventivo de instalaciones**, lo que reduce los costos operativos y mejora la eficiencia a largo plazo, asegurando una operación más rentable y sostenible.

HOSBEC SALUD

Asegura el cumplimiento de los estándares de salud y seguridad en los hoteles, lo que impacta directamente en su sostenibilidad económica al:

- Proveer **asesoramiento en estándares sanitarios**, incluyendo la seguridad alimentaria e hídrica y la gestión de riesgos sanitarios, lo que protege la reputación y la seguridad de los establecimientos.
- Garantizar el **cumplimiento normativo sanitario**, asegurando que los hoteles no enfrenten sanciones o problemas que puedan dañar su reputación y, por tanto, su rentabilidad a largo plazo.

BIG DATA & INNOVATION

Permite a los hoteles optimizar su rendimiento económico mediante:

- **Análisis de mercado y datos** que permiten predecir el comportamiento del cliente y ajustar la oferta en función de la demanda, mejorando la ocupación y los ingresos.
- **Optimización de precios y canales de venta**, ayudando a maximizar la rentabilidad de los establecimientos mediante una estrategia de precios dinámica.
- Implementación de **tecnologías innovadoras** que mejoran la eficiencia operativa, lo que contribuye a una mejor gestión de recursos y mayor rentabilidad.

08. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS

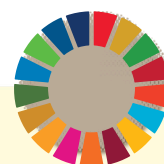
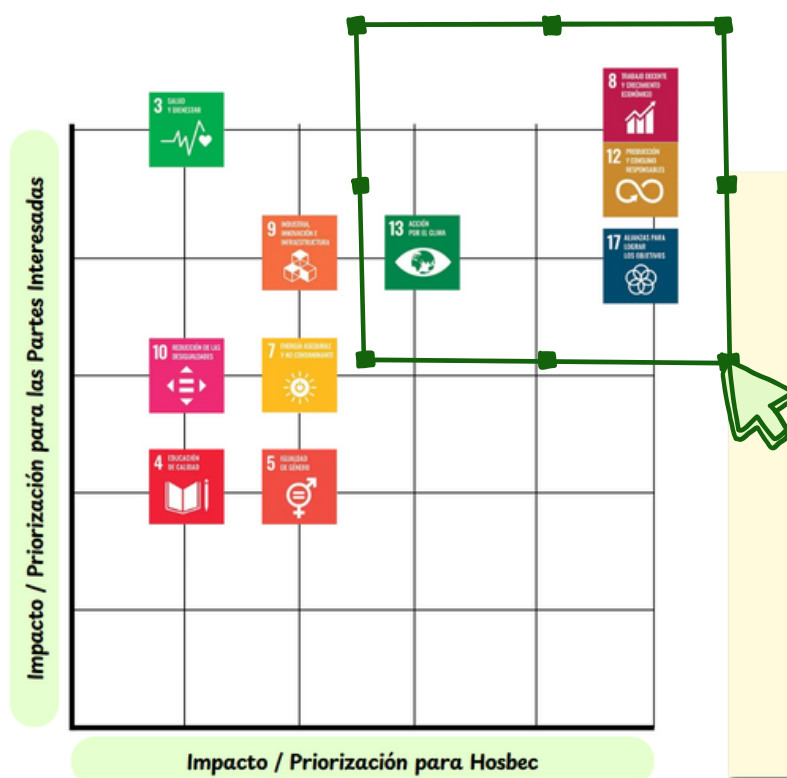
RELACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS Y ODS

PARTES INTERESADAS	ODS RELACIONADOS
Asociados	  
Empleados	  
Administraciones y Entidades Públicas	  
Organizaciones del Sector Turístico	  
Medios y Comunicación	  
Socios Colaboradores	  
Proveedores Externos	  
Organismos y Sindicatos	  
Entidades de Promoción Turística	  

08. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS

METODOLOGÍA

ODS	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Partes Interesadas	1	1	2	2	5	2	1	5	3	5
HOSBEC	5	2	2	3	5	4	3	5	4	4



De acuerdo con las variables mencionadas previamente, los resultados de la priorización se muestran en la gráfica de la izquierda.

Por lo tanto, considerando las prioridades de ambas partes, se determina que los ODS prioritarios serán los siguientes:



08. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS

CONCLUSIÓN



Este ODS es clave para generar **empleos dignos y fomentar un crecimiento inclusivo**, esencial para el bienestar de los empleados y las comunidades locales. Su selección refleja la necesidad de un desarrollo económico sostenible en el sector turístico.



Elegido por varias partes interesadas, este objetivo enfatiza la importancia de adoptar prácticas sostenibles que **reduzcan el impacto ambiental del turismo**. Fomenta la gestión responsable de recursos y el consumo consciente.



La preocupación por el **cambio climático es evidente**, ya que este ODS resalta la necesidad de implementar **medidas para mitigar sus efectos** en el sector. Esto incluye prácticas sostenibles y promoción de energías renovables.



Este objetivo subraya la importancia de la **colaboración entre actores clave** para abordar desafíos comunes. Al trabajar juntos, las partes interesadas pueden maximizar su impacto y avanzar hacia un turismo más sostenible.



09. PLAN DE SOSTENIBILIDAD



PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TOD@S.

META 8.5 PLENO EMPLEO Y TRABAJO DECENTE: *De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.*

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Participación en las mesas de negociación colectiva para el desarrollo del Convenio laboral y comisión paritaria, contribuyendo a la mejora de las condiciones laborales del sector turístico.

Departamentos implicados: Secretaría General

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Recursos: Propios de HOSBEC

Plazo: Año 2025

Participación activa en foros y eventos de empleo, enfocados en facilitar la inserción laboral, especialmente para personas en situación de vulnerabilidad.

Aceptación de personal en prácticas en HOSBEC, con el objetivo de que adquieran experiencia profesional y facilitarles así su inserción en el mercado laboral.

Departamentos implicados: Hosbec Calidad y Sostenibilidad

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Recursos: Propios de HOSBEC

Plazo: Año 2025

09. PLAN DE SOSTENIBILIDAD



PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TOD@S.

META 8.8 DERECHOS LABORALES Y TRABAJO SEGURO: *Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todas las personas trabajadoras, incluidas las migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.*

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Desarrollo de herramientas para el diagnóstico de ergonomía en los puestos de camareros/as de sala en servicios de restauración/cafetería.

Desarrollo de manuales y cartelería de referencia de ergonomía para las camareras de pisos.

Departamentos implicados: Hosbec Calidad y Sostenibilidad

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Recursos: Dirección General de Trabajo, Cooperativismo y Seguridad Laboral

Plazo: Año 2025

Desarrollo de un Estudio MOCAP de buenas prácticas para reducir los trastornos musculoesqueléticos en las operaciones de limpieza de las habitaciones.

Departamentos implicados: Hosbec Calidad y Sostenibilidad

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Recursos: Propios de Hosbec

Plazo: Año 2025

Desarrollo de un Plan de Igualdad

Departamentos implicados: Comité de Igualdad.

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Recursos: Propios de Hosbec

Plazo: Año 2025

09. PLAN DE SOSTENIBILIDAD



PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TOD@S.

META 8.9 TURISMO SOSTENIBLE: *De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales*

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Apoyo a entidades que promuevan el desarrollo turístico en los diferentes destinos (Visit Benidorm, Visit Valencia, Diputaciones y Ayuntamientos) para actividades que den a conocer el valor patrimonial, cultural y natural de los destinos.

Departamentos implicados: Presidencia - Secretaría General

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Recursos: Propios de Hosbec

Plazo: Año 2025

META 8.6 JÓVENES SIN TRABAJO NI ESTUDIOS: *De aquí a 2030, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.*

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Participar en iniciativas de formación y empleo para jóvenes, en colaboración con instituciones públicas y privadas, a fin de reducir el desempleo juvenil en el sector turístico.

Fomento de los planes de formación dual actuando como intermediadores entre las empresas y las entidades educativas.

Departamentos implicados: Hosbec Calidad y Sostenibilidad

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Recursos: Propios de Hosbec

Plazo: Año 2025

09. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y DE CONTROL SOSTENIBLES

META 12.2: USO EFICIENTE DE RECURSOS NATURALES: *De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.*

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Dar continuidad al grupo Energy Monitor, recopilando información detallada sobre el consumo de energía fotovoltaica en los establecimientos turísticos con el objetivo de poder conocer el nivel real de reducción de la dependencia energética. Esto permitirá fomentar y promover el uso de energías renovables y la eficiencia energética en el sector hotelero

Organizar y realizar webinars informativos para los asociados, enfocados en estrategias de sostenibilidad, ahorro energético y gestión responsable de recursos en el sector hotelero.

Departamentos implicados: Hosbec Calidad y Sostenibilidad - Hosbec Energía

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Recursos: Patronato Provincial de Turismo Costablanca

Plazo: Año 2025

Proporcionar asesoría personalizada a los establecimientos turísticos para implementar prácticas sostenibles que promuevan el uso eficiente de recursos como agua y energía.

Creación de acuerdos estratégicos que permitan a los establecimientos acceder a certificaciones de sostenibilidad.

Departamentos implicados: Hosbec Calidad y Sostenibilidad

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Recursos: Propios de Hosbec

Plazo: Año 2025

Creación de la herramienta H₂OSBEC para mejorar la gestión del agua como recurso natural en los alojamientos turísticos.

Departamentos implicados: Hosbec Salud

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Recursos: Turisme Comunitat Valenciana

Plazo: Año 2025



09. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y DE CONTROL SOSTENIBLES

META 12.3: DESPERDICIOS DE ALIMENTOS: *De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.*

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Actualizar la Guía del Desperdicio Alimentario de HOSBEC para adaptarla a los nuevos cambios normativos previstos en 2025.

Crear nuevas acciones de formación y campañas de concienciación dirigidas a los establecimientos turísticos para reducir el desperdicio alimentario.

Fomento del uso de sistemas de control del desperdicio alimentario a través de herramientas de medición y monitorización y control.

Departamentos implicados: Hosbec Salud - Hosbec Calidad y Sostenibilidad - Marketing y Comunicación

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Recursos: Propios de Hosbec

Plazo: Año 2025

09. PLAN DE SOSTENIBILIDAD



GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y DE CONTROL SOSTENIBLES

META 12.5: PREVENCIÓN, REDUCCIÓN, RECICLADO Y REUTILIZACIÓN DE DESECHOS: *De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.*

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Firmar un convenio de colaboración con ACTECO para implementar soluciones de segregación total de los residuos generados en los hoteles, facilitando su reciclaje y reducción, y asegurando un manejo adecuado de los desechos en los establecimientos turísticos.

Lanzar el proyecto "Zero Waste" en colaboración con ACTECO, cuyo objetivo es minimizar al máximo los residuos generados en los hoteles, promoviendo un modelo de gestión de residuos que priorice la reducción, reutilización y reciclaje de los desechos.

Fomento de la Economía Circular a través de un proyecto piloto de recogida de materia orgánica en hoteles con el objetivo de transformar estos residuos en biogás. Este biogás se utilizará para producir energía y generar agua para riego agrícola. *(Acción compartida con ODS 13)*

Departamentos implicados: Secretaría General - Hosbec Calidad y Sostenibilidad

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Recursos: Propios de Hosbec

Plazo: Año 2025

Finalizar el proyecto HORECO, realizado con diferentes Institutos tecnológicos INESCOP, AIJU, AITEX, que busca desarrollar soluciones innovadoras para transformar residuos difíciles de gestionar en el sector en materiales de valor necesarios en el servicio del alojamiento, promoviendo así un modelo de economía circular.

Departamentos implicados: Hosbec Calidad y Sostenibilidad

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Recursos: Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial e Innovación

Plazo: Año 2025

09. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

META 13.2: POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y PLANES NACIONALES: *Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.*

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Realizar el cálculo de la huella de carbono generada por HOSBEC, incluyendo tanto sus actividades internas como el impacto de los eventos y operaciones. Una vez identificadas las fuentes de emisión, se implementarán medidas de compensación, como proyectos de reforestación de la Comunitat Valenciana, con el fin de neutralizar el impacto ambiental de la asociación.

Departamentos implicados: Hosbec Innovación

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Recursos: Propios de Hosbec

Plazo: Año 2025

Continuar con el proyecto Buildingperforms, de alcance europeo que busca homogeneizar los certificados de eficiencia energética entre los diferentes estados miembros de la Unión Europea. adaptando los establecimientos a normativas más exigentes en términos de eficiencia. Comenzar fase de implantación en los establecimientos hoteleros.

Departamentos implicados: Hosbec Calidad y Sostenibilidad

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Recursos: Programa LIFE de la Unión Europea

Plazo: Año 2025

09. PLAN DE SOSTENIBILIDAD



ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

META 13 A: MOVILIZACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Firmar un acuerdo de colaboración con ASAJA y el Consejo de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana (CAECV) para promover el uso de productos locales de kilómetro 0 en los establecimientos hoteleros. Esta colaboración reducirá la huella de carbono derivada del transporte de productos y fomentará prácticas sostenibles en la cadena de suministro del sector turístico.

Implementar un proyecto piloto de recogida de materia orgánica en hoteles con el objetivo de transformar estos residuos en biogás. El biogás generado se utilizará para producir energía y generar agua para riego agrícola, fomentando así una economía circular y reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero. *(Acción compartida con ODS 12)*

Departamentos implicados: Secretaría General - Hosbec Calidad y Sostenibilidad

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Recursos: Propios Hosbec

Plazo: Año 2025

09. PLAN DE SOSTENIBILIDAD



FORTALECER LOS MEDIOS DE IMPLEMENTACIÓN Y REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

META 17.17: ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS: *Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.*

ACCIONES ESTRATÉGICAS

Fortalecer y expandir sus alianzas estratégicas con actores clave en el ámbito del turismo, la sostenibilidad y la tecnología. Estas alianzas buscan mejorar las capacidades del sector hotelero en la Comunitat Valenciana para adaptarse a las exigencias del desarrollo sostenible, promover la innovación y aumentar la competitividad a través de la colaboración con organismos nacionales e internacionales, con instituciones del sector público y privado, y con organizaciones de investigación.

Departamentos implicados: Presidencia - Secretaría General

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Recursos: Propios Hosbec

Plazo: Año 2025





10. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

El proceso de **seguimiento, medición y evaluación de las acciones** en materia de sostenibilidad es fundamental para asegurar que las iniciativas y objetivos establecidos en el Plan de Sostenibilidad de HOSBEC se cumplan de manera eficaz. Este proceso permitirá identificar avances, detectar áreas de mejora y garantizar la contribución de la asociación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

SEGUIMIENTO PERIÓDICO

El Comité de Sostenibilidad, en colaboración con el Comité de Dirección, realizará un **seguimiento de los indicadores** de sostenibilidad de manera continua, revisando el progreso de cada una de las acciones estratégicas que HOSBEC ha implementado. Dicho seguimiento se llevará a cabo de forma periódica, con informes que permitan monitorear los avances de los proyectos.

MEDICIÓN Y EVALUACIÓN ANUAL

Anualmente, se llevará a cabo una **evaluación global** que analizará en detalle el desempeño en relación con los ODS priorizados. Durante esta evaluación, se valorarán el impacto y la eficacia de las acciones ejecutadas y se actualizarán los indicadores para ajustar el plan a las nuevas necesidades o desafíos del sector.

RESPONSABLES

Los responsables directos del seguimiento y evaluación serán los miembros del **Comité de Sostenibilidad**, quienes deberán presentar los resultados y avances en las reuniones mensuales del Comité de Dirección. Además, el Comité de Sostenibilidad tendrá la responsabilidad de asegurar que las actividades y decisiones estratégicas se alineen con las metas de sostenibilidad de HOSBEC.

INDICADORES

Se desarrollará un conjunto de **indicadores específicos**, basados en las metas de los ODS priorizados, que permitirán medir el impacto económico, social y ambiental de las acciones de sostenibilidad implementadas. Estos indicadores estarán sujetos a revisiones y mejoras periódicas para garantizar su adecuación a la evolución del entorno y las necesidades de la organización.



10. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

INDICADORES



PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TOD@S.

Participación Convenio laboral

Indicador: Nº de personas influidas por el convenio

Participación activa en foros y eventos de empleo.

Indicador: Nº de reuniones

Aceptación de personal en prácticas en HOSBEC

Indicador: Nº de estudiantes
Nº de empleados una vez finalizan las prácticas

Desarrollo de herramientas para el diagnóstico de ergonomía

Indicador: Nº establecimientos participantes

Desarrollo de manuales y cartelería de referencia de ergonomía

Indicador: Nº establecimientos participantes

Desarrollo de un Estudio MOCAP de buenas prácticas para la limpieza de las habitaciones

Indicador: Nº establecimientos participantes

Desarrollo del Plan de Igualdad de HOSBEC

Indicador: Ejecución

Apoyo a entidades que promuevan el desarrollo turístico

Indicador: Nº acciones

Participar en iniciativas de formación y empleo para jóvenes

Indicador: Nº de intervenciones

Fomento de los planes de formación dual

Indicador: Nº de participantes

10. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

INDICADORES



GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y DE CONTROL SOSTENIBLES

Dar continuidad al grupo Energy Monitor, recopilando información detallada sobre el consumo de energía fotovoltaica

Indicador: Datos recopilados de consumo energético

Organizar y realizar webinars informativos sobre estrategias de sostenibilidad

Indicador: Nº de webinars
Nº de participantes

Proporcionar asesoría personalizada sobre sostenibilidad

Indicador: Nº de establecimientos asesorados

Creación de acuerdos para acceder a certificaciones de sostenibilidad

Indicador: Nº de acuerdos
Nº de establecimientos certificados

Creación de la herramienta H²OSBEC

Indicador: Nº establecimientos participantes

Firma convenio colaboración ACTECO

Indicador: Ejecución

Lanzar el proyecto "Zero Waste"

Indicador: Nº de establecimientos participantes

Proyecto piloto de transformación de materia orgánica en biogás

Indicador: Nº de establecimientos participantes

Finalizar el proyecto HORECO de economía circular

Indicador: Nº establecimientos participantes
Nº elementos generados

Actualizar la Guía del Desperdicio Alimentario

Indicador: Ejecución

Crear nuevas acciones de formación y campañas para reducir el desperdicio alimentario.

Indicador: Nº de acciones / formaciones

Fomento del uso de herramientas de control del desperdicio alimentario

Indicador: Nº de herramientas de medición implantadas

10. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

INDICADORES



ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

Calcular y compensar la huella de carbono de HOSBEC

Indicador: Huella calculada
Porcentaje de emisiones compensada

Aplicación del proyecto Buildingperforms

Indicador: N° de hoteles participantes
N° de reuniones

Firmar acuerdo con ASAJA y CAECV

Indicador: Ejecución

Proyecto transformación residuos en biogás

Indicador: N° de establecimientos participantes



FORTALECER LOS MEDIOS DE IMPLEMENTACIÓN Y REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Fortalecer y expandir las alianzas estratégicas con actores clave en el ámbito del turismo

Indicador: N° de alianzas

INDICADORES DE PROYECTOS HOSBEC



11. MEJORA CONTINUA Y REPORTE Y COMUNICACIÓN

MEJORA CONTINUA

La **mejora continua** es un principio fundamental dentro del sistema de gestión de sostenibilidad de HOSBEC. Basándonos en los resultados obtenidos a través del seguimiento, medición y evaluación de las acciones implementadas, la asociación se compromete a mejorar de forma constante sus prácticas en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El **Comité de Sostenibilidad** se encargará de revisar periódicamente los avances en las iniciativas, identificando áreas de mejora, nuevas oportunidades y posibles riesgos que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos. Este proceso se llevará a cabo anualmente como mínimo, o con mayor frecuencia cuando sea necesario, asegurando que los ajustes necesarios se implementen de manera eficaz y que se tomen decisiones informadas basadas en datos reales.

Además, HOSBEC se compromete a involucrar activamente a sus partes interesadas, recabando su feedback y utilizando esta información para perfeccionar las estrategias de sostenibilidad. La participación del personal, los asociados y los colaboradores externos será clave para asegurar que los procesos de mejora estén alineados con las expectativas del sector y los estándares internacionales en materia de sostenibilidad.

REPORTE Y COMUNICACIÓN

HOSBEC sigue un enfoque de **transparencia** y comunicación activa de sus avances en materia de sostenibilidad. Para ello, se elaborará un **Informe de Sostenibilidad** anual que recogerá de manera clara y precisa toda la información sobre las acciones, indicadores y resultados alcanzados en relación con los ODS.

El informe incluirá los principales logros, las buenas prácticas implementadas y las áreas de mejora identificadas, ofreciendo una visión integral del desempeño de HOSBEC en las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, social y ambiental.

Publicación y difusión

El **Informe de Sostenibilidad** será accesible para todas las partes interesadas a través de:

- **Portal web de HOSBEC:** El informe estará disponible para su consulta pública en la página oficial de la asociación, en la sección de transparencia.
- **Promoción en redes sociales:** Se realizarán publicaciones periódicas en las plataformas sociales de HOSBEC para aumentar la visibilidad de las acciones y avances en sostenibilidad.
- **Foros y eventos:** Se presentará el informe en diferentes foros turísticos, tanto a nivel local como nacional, para fomentar el diálogo sobre las prácticas sostenibles en el sector turístico.

Este enfoque asegura que las partes interesadas puedan conocer de forma clara y precisa el compromiso de HOSBEC con la sostenibilidad y su alineación con la Agenda 2030 y los ODS.

12. CONCLUSIONES

En definitiva, **HOSBEC** reconoce el importante papel que tienen las organizaciones del sector turístico en la contribución al desarrollo sostenible. Por esta razón, reafirma su claro compromiso en **liderar iniciativas** y prestar servicios que generen un **impacto positivo** en el entorno social, económico y medioambiental de la Comunidad Valenciana.

Este informe contiene un resumen de las acciones que actualmente impulsamos para fomentar un turismo responsable, y aquellas que llevaremos a cabo en 2024-2025, según lo establecido en nuestro Plan de Sostenibilidad. Tras un diagnóstico interno y externo (incluyendo un análisis DAFO), **HOSBEC centrará sus esfuerzos** en contribuir de manera significativa a los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**:



Durante el próximo año, realizaremos un **seguimiento exhaustivo** de las acciones definidas en el **Plan de Sostenibilidad**, garantizando su correcta ejecución y **fomentando la mejora continua**. Para ello, HOSBEC se compromete a mantener una comunicación constante con sus asociados y partes interesadas, utilizando todos los medios disponibles —web, redes sociales, eventos y reuniones— para promover la **cultura de sostenibilidad** en el sector turístico.

En **2025**, HOSBEC no solo continuará **liderando el cambio** hacia un turismo más sostenible en la Comunidad Valenciana, sino que **marcará el camino** hacia un futuro donde la innovación, la responsabilidad social y la preservación del medio ambiente sean los **pilares de un sector** que no solo aspira a ser competitivo, sino imprescindible para el bienestar de nuestras comunidades y del planeta."



INFOGRAFÍA HOTEL SOSTENIBLE

Datos referidos a Hoteles de la **Comunidad Valenciana**

ENERGIA



100% Registra y mide el uso de la energía

64% Han realizado auditoría energética o tienen certificado de eficiencia energética

94% Dispone de sensores inteligentes para el control del consumo energético

EMISIONES



93% De los establecimientos certificados calcula su Huella de Carbono

84% Tienen previstos objetivos de reducción de emisiones

RESTAURACIÓN



91% Compra productos de temporada

87% Compra a proveedores locales

AGUA



99% Registra y mide el consumo de agua con regularidad

57% Fijan objetivos de reducción de consumo de agua

28% Calcula su huella hídrica

RSC



80% Dispone de un plan de igualdad

58% Dispone de memoria de sostenibilidad, RSC o EINF

54% Invierte parte de sus ingresos en la comunidad o proyectos locales sostenibles.

RESIDUOS



SEGREGACIÓN POR TIPO DE RESIDUO:

88% Muebles
86% Colchones
86% Residuos Peligrosos
91% RAEEs
96% Envases
99% Vidrio
96% Papel y cartón

**El 56% de los hoteles de HOSBEC están
Certificados en Sostenibilidad**



INFOGRAFÍA HOTEL SOSTENIBLE

Datos referidos a Hoteles de la **Comunidad Valenciana**

ENERGIA



71% Fija la temperatura de la calefacción para ahorrar energía

90% Lleva a cabo mantenimiento preventivo y comprobaciones de equipos

EMISIONES



90% Disponen de, al menos, el 80% de iluminación LED en zonas comunes y habitaciones

78% Disponen de sistemas de climatización, calefacción y/o aire acondicionado eficientes

RESIDUOS



55% Dispone de artículos de tocador ecológicos

36% Adquiere productos de papel y cartón certificados

RSC



88% De los huéspedes conoce las medidas ecológicas del alojamiento

70% Ofrece a su personal formación en sostenibilidad

99% Informa al personal sobre la implantación de medidas de sostenibilidad

AGUA



72% Dispone de sensores inteligentes en grifos

96% Dispone de inodoros de bajo consumo de agua

90% Realiza comprobaciones para optimizar el funcionamiento de los equipos de agua



[Acceda al Informe de Sostenibilidad de HOSBEC 2023](#)

